

МАРКИРОВКА ТАБАЧНОЙ ПРОДУКЦИИ

Начиная с 01 марта 2019 года в Российской Федерации вводится обязательная маркировка табачной продукции.

В рамках проекта вводится обязательная маркировка табачных изделий цифровыми кодами — чтобы отслеживать движение товара. Цель — борьба с контрабандой и подделками, сокращение теневого оборота табака, повышение собираемости налогов и защита легального бизнеса и прав потребителей.

С 01 марта 2019 г. за оборот немаркированных табачных изделий предусмотрены штрафные санкции (часть 4 статьи 15.12 КоАП РФ):

- от 4 до 5 тыс. руб. для физических лиц;
- от 10 до 15 тыс. руб. для индивидуальных предпринимателей;
- от 200 до 300 тыс. руб. для организаций

Также напоминаем, что немаркированная продукция подлежит обязательной конфискации!